



OCTOBRE 2015

# Les nouvelles tendances dans l'immobilier

Préparé pour



Par Vincent Dusseaux

[vincent.dusseux@ipsos.com](mailto:vincent.dusseux@ipsos.com)

© 2015 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

# FICHE TECHNIQUE



QUANTI

☑ Sondage préparé pour ORPI



☑ Échantillon : 1004 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

☑ Date de terrain : du 28 septembre au 5 octobre 2015.

☑ Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.

Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marche, études sociales et d'opinion ».

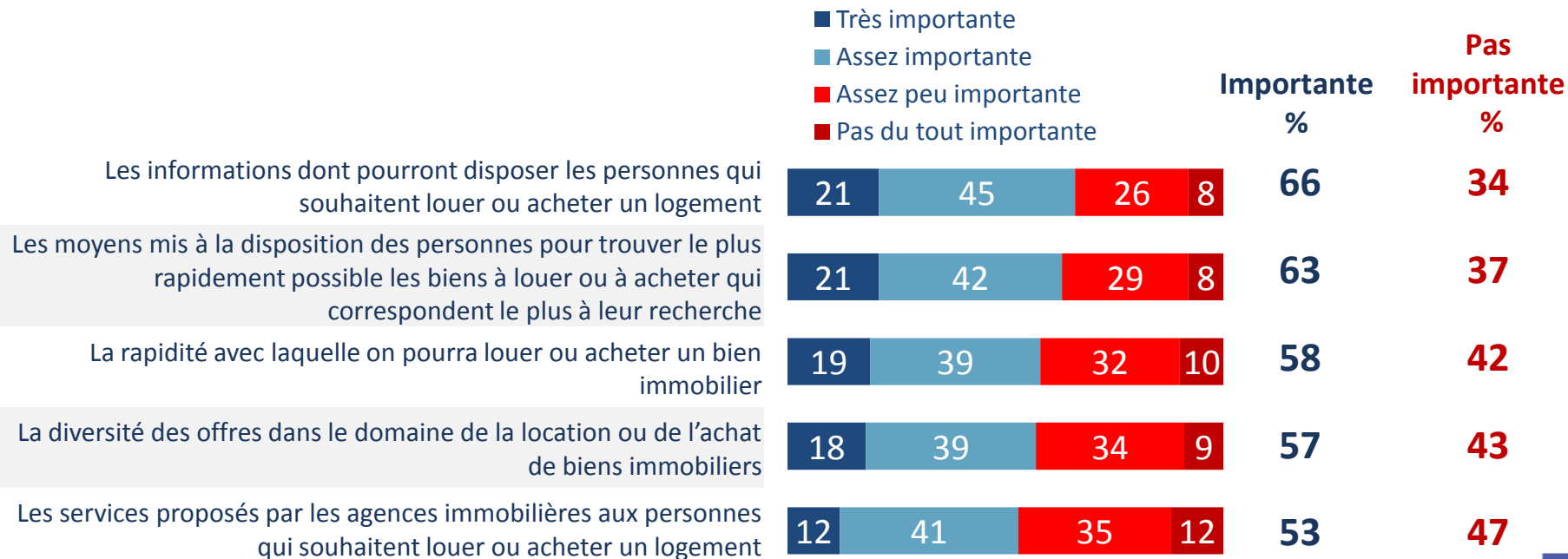
Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

# Les nouvelles tendances en matière de recherche de logement



# Perception des changements à venir dans le domaine de l'immobilier

Personnellement, avez-vous le sentiment que dans les 5 prochaines années les choses vont changer de façon importante ou pas dans le domaine de l'immobilier en ce qui concerne...

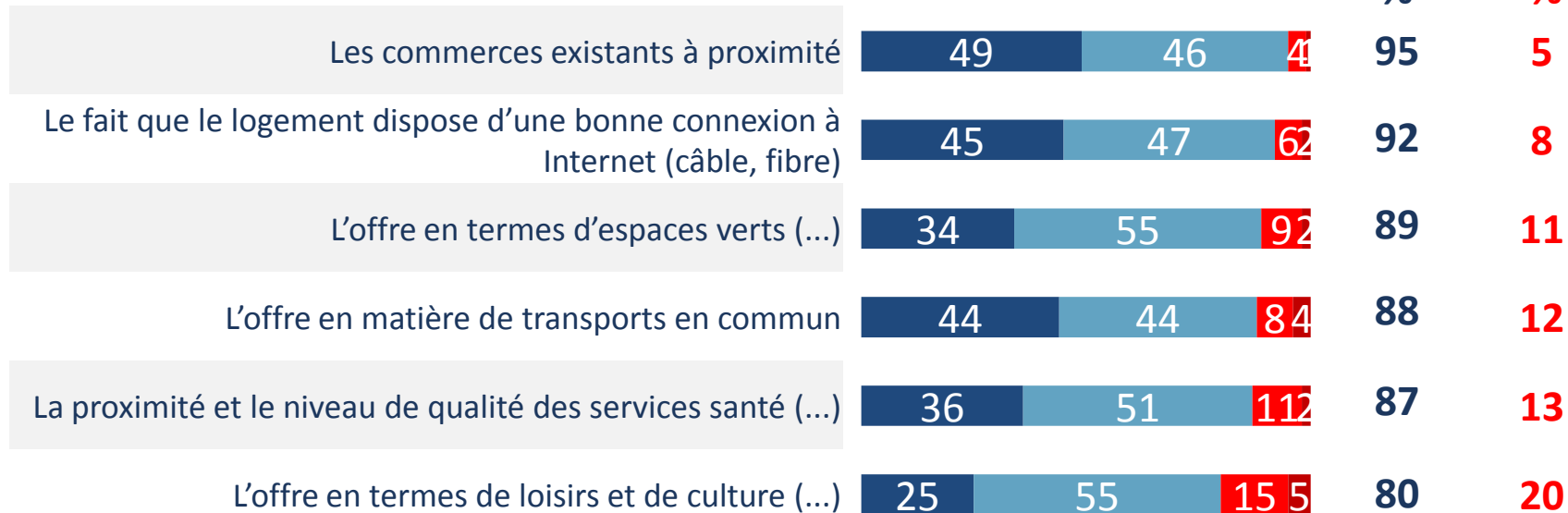


# Les critères de choix d'un nouveau logement (1/2)

Si demain vous deviez louer ou acheter un nouveau logement, attacheriez-vous beaucoup d'importance au fait de disposer des informations suivantes ?

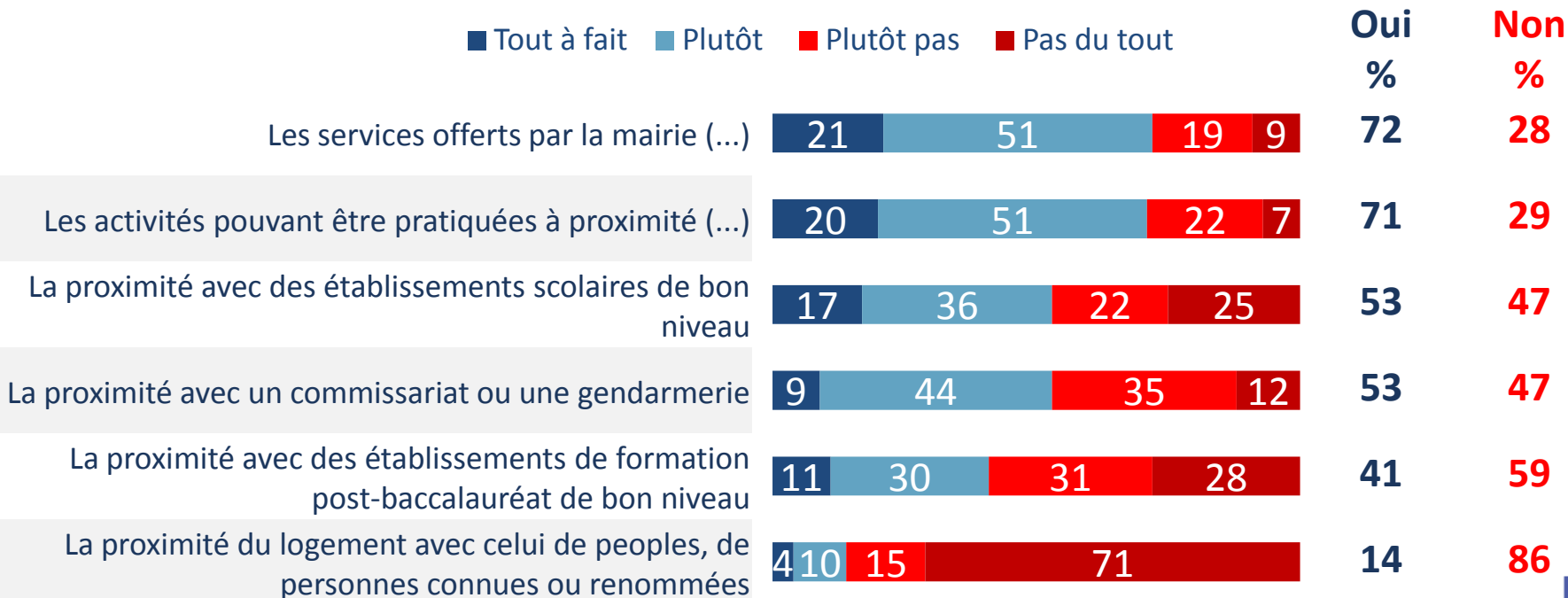
■ Tout à fait ■ Plutôt ■ Plutôt pas ■ Pas du tout

**Oui**  
%  
**Non**  
%



# Les critères de choix d'un nouveau logement (2/2)

Si demain vous deviez louer ou acheter un nouveau logement, attacheriez-vous beaucoup d'importance au fait de disposer des informations suivantes ?



## Les critères de choix d'un nouveau logement – détail selon l'âge (1/2)

Si demain vous deviez louer ou acheter un nouveau logement, attacheriez-vous beaucoup d'importance au fait de disposer des informations suivantes ?

<b>Réponse : Oui</b>	Ensemble	Moins de 35 ans	De 35 ans à 64 ans	65 ans et plus
Les commerces existants à proximité	95	94	94	97
Le fait que le logement dispose d'une bonne connexion à Internet (câble, fibre)	92	92	91	94
L'offre en termes d'espaces verts (...)	89	83	92	91
L'offre en matière de transports en commun	88	87	87	93
La proximité et le niveau de qualité des services santé (...)	87	77	89	96
L'offre en termes de loisirs et de culture (...)	80	77	81	79

## Les critères de choix d'un nouveau logement – détail selon l'âge (2/2)

Si demain vous deviez louer ou acheter un nouveau logement, attacheriez-vous beaucoup d'importance au fait de disposer des informations suivantes ?

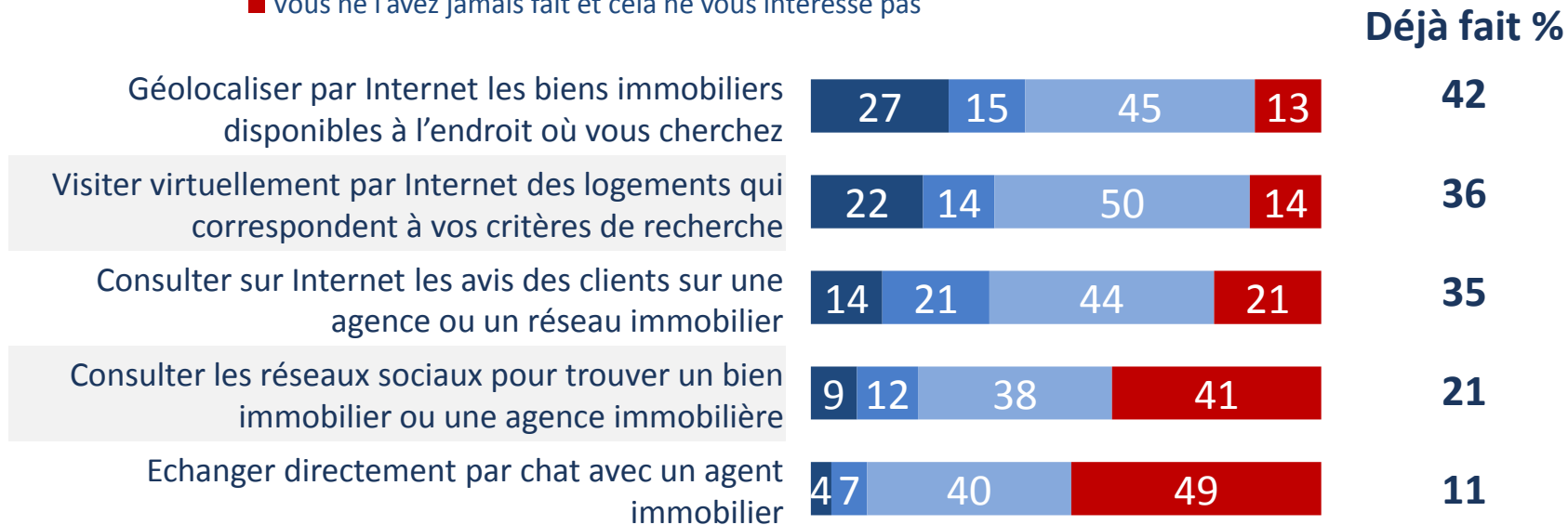
Réponse : Oui	Ensemble	Moins de 35 ans	De 35 ans à 64 ans	65 ans et plus
Les services offerts par la mairie (...)	72	68	73	75
Les activités pouvant être pratiquées à proximité (...)	71	75	74	60
La proximité avec des établissements scolaires de bon niveau	53	70	53	31
La proximité avec un commissariat ou une gendarmerie	53	41	54	63
La proximité avec des établissements de formation post-baccalauréat de bon niveau	41	52	43	22
La proximité du logement avec celui de proches, de personnes connues ou renommées	14	15	14	13



# L'usage du numérique dans la recherche d'un logement

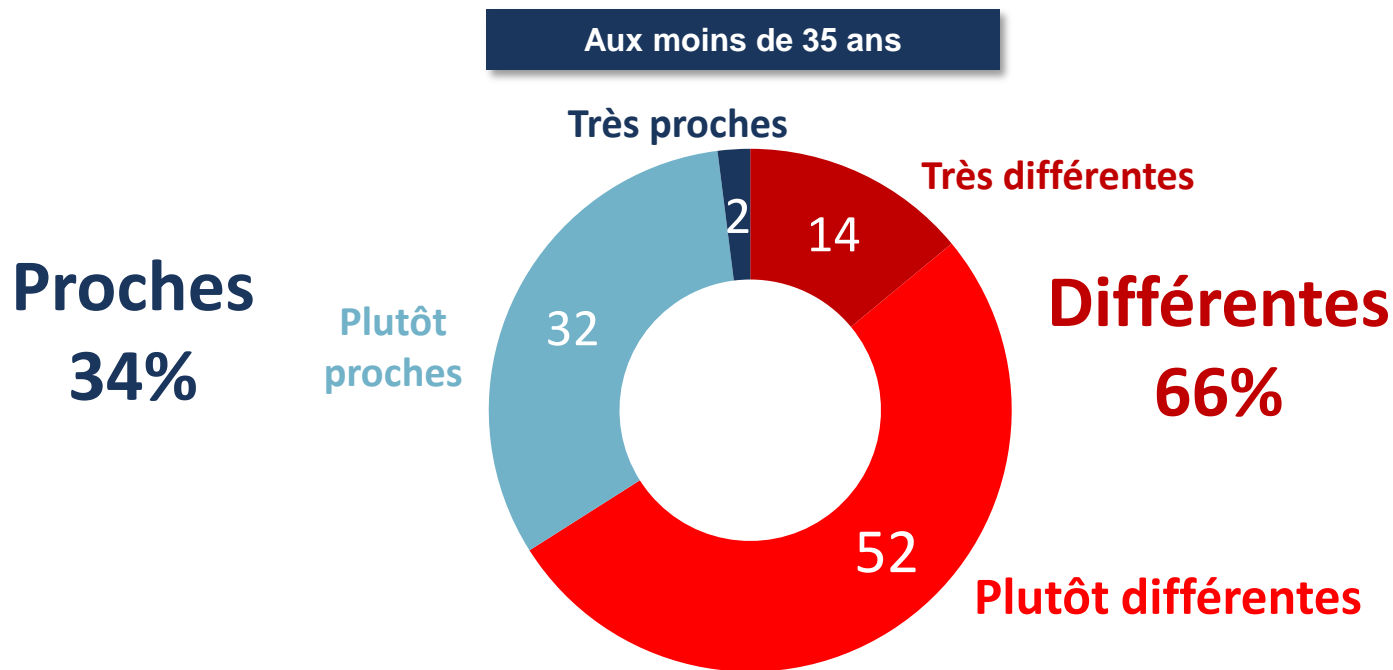
Et pour chacune des choses suivantes que l'on peut faire lorsqu'on cherche un logement, dites-moi si...

- Vous l'avez déjà fait et cela a facilité vos recherches
- Vous l'avez déjà fait mais cela n'a pas vraiment facilité vos recherches
- Vous ne l'avez jamais fait mais cela pourrait vous intéresser si vous étiez en recherche
- Vous ne l'avez jamais fait et cela ne vous intéresse pas



# Les attentes des jeunes par rapport à celles de leurs parents

Globalement, diriez-vous que vos attentes dans le domaine du logement sont très différentes, plutôt différentes, plutôt proches ou très proches de celles de la génération de vos parents ?

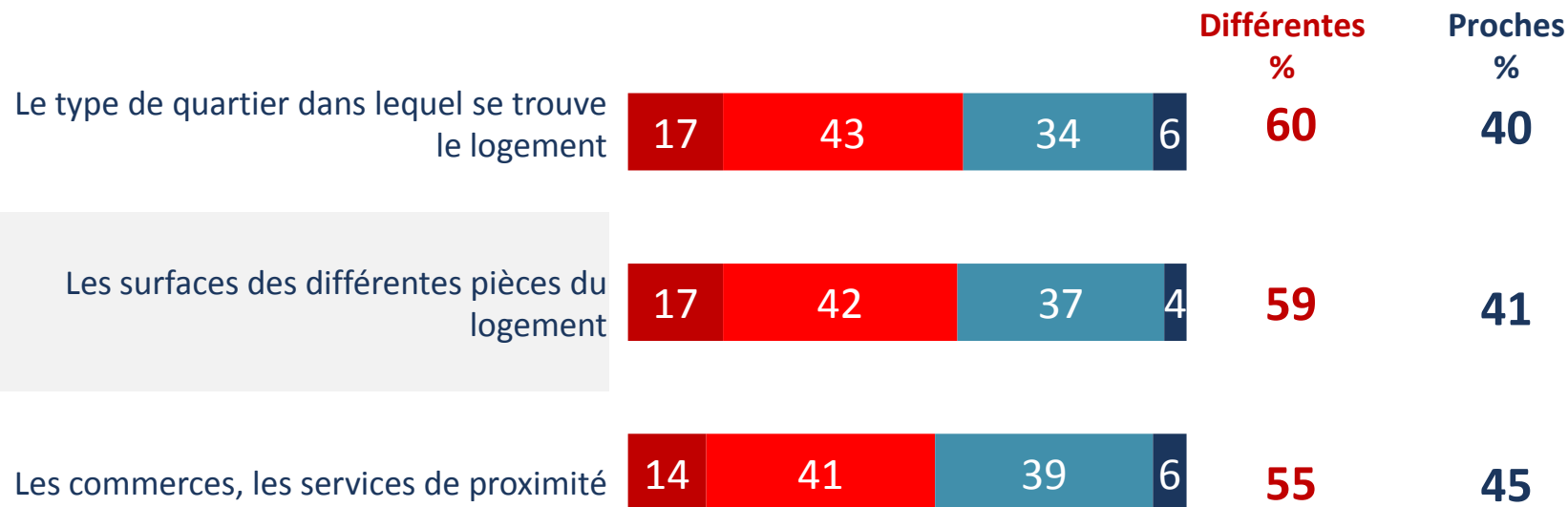


## Les attentes des jeunes par rapport à celles de leurs parents dans le détail

Plus précisément, diriez-vous que par rapport à vos parents, vous avez des attentes très différentes, plutôt différentes, plutôt proches ou très proches dans chacun des domaines suivants ?

Aux moins de 35 ans

■ Très différentes ■ Plutôt différentes ■ Plutôt proches ■ Très proches



# L'importance de l'accession à la propriété chez les jeunes

Diriez-vous que l'accession à la propriété :

Aux moins de 35 ans

24%

C'est plus important pour votre génération que pour celle de vos parents

36%

C'est moins important pour votre génération que pour celle de vos parents

40%

C'est ni plus, ni moins important pour votre génération que pour celle de vos parents

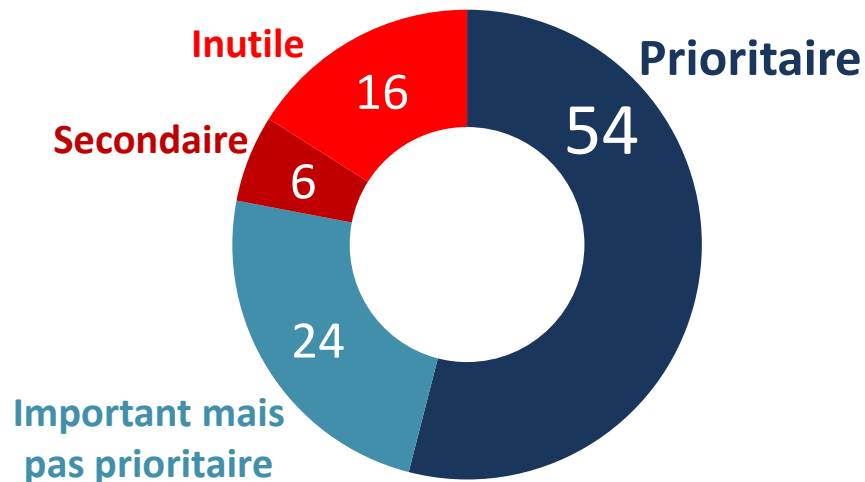
# LES NOUVELLES TENDANCES DANS L'IMMOBILIER

## L'importance de devenir propriétaire

Pour vous aujourd'hui, est-ce qu'il est prioritaire, important mais pas prioritaire, secondaire ou inutile de faire les chose suivantes ?

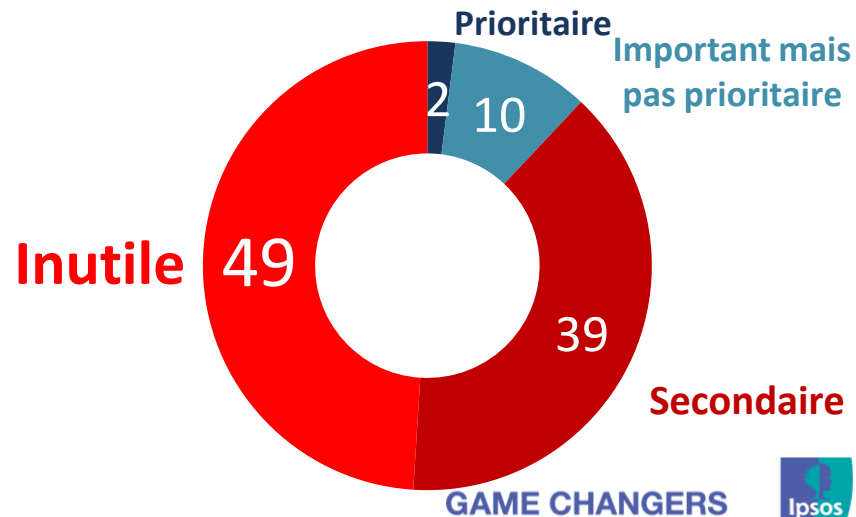
Devenir propriétaire de votre logement principal

**Important 78%**



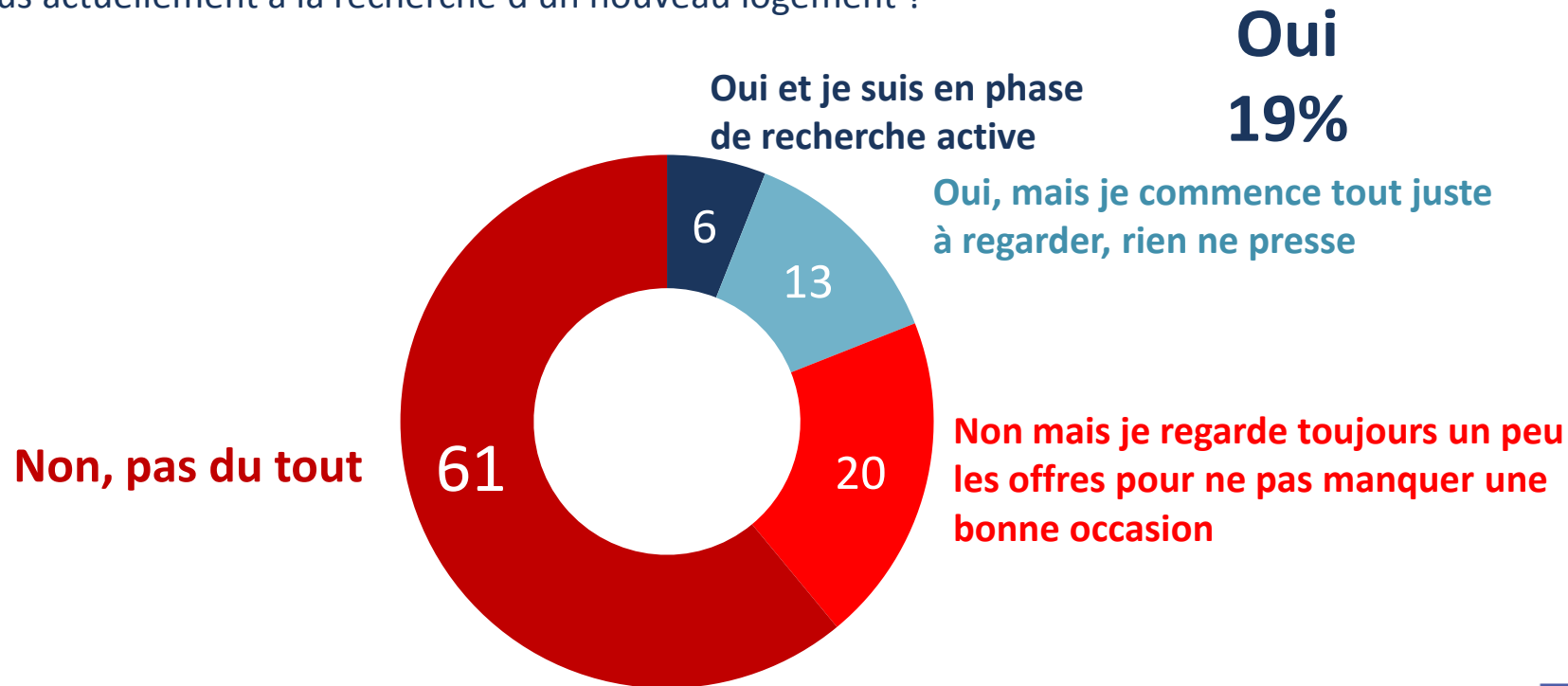
Devenir propriétaire d'une résidence secondaire

**Pas important 88%**

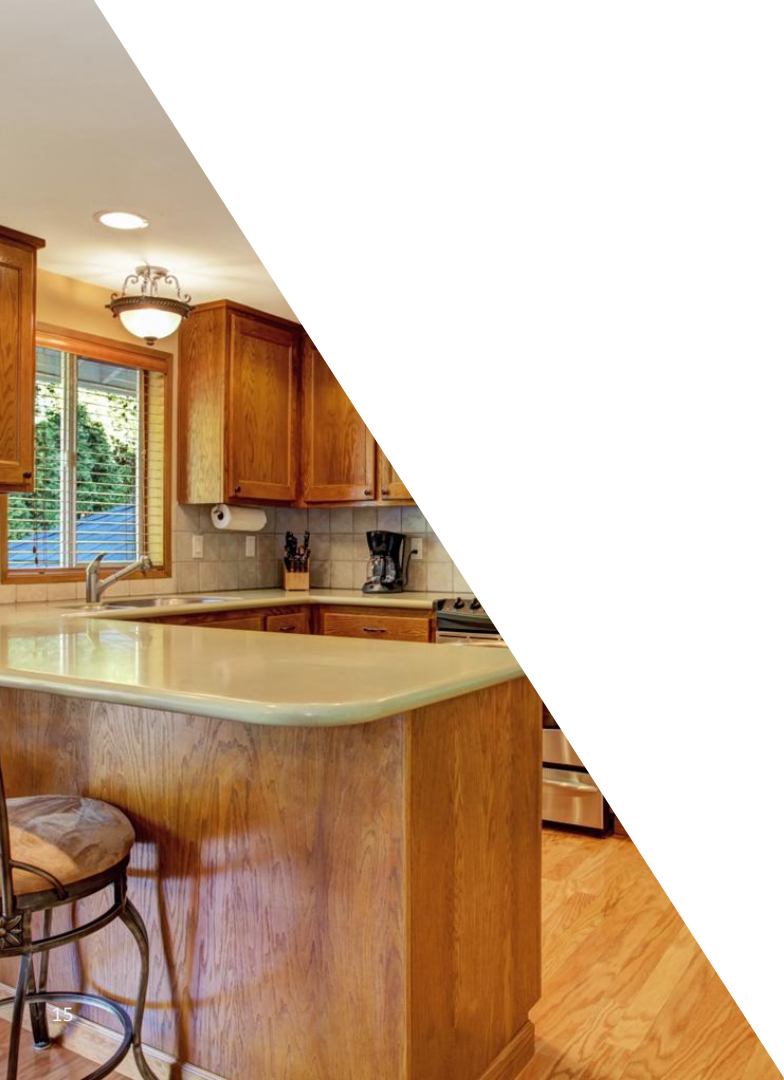


# La recherche d'un nouveau logement

Êtes-vous actuellement à la recherche d'un nouveau logement ?



# Les nouveaux usages en matière de logement



# Les nouveaux usages en matière de logement (1/2)

Et que pensez-vous de la possibilité de faire les choses suivantes ?

■ Je l'ai déjà fait ■ Pourquoi pas ? ■ Moi, jamais

Avoir un bureau dans votre logement et travailler le plus souvent de chez vous



Vivre dans une résidence proposant de multiples services aux habitants (ménage à domicile, pressing, restauration, etc.)



Vivre 4 jours par semaine dans un endroit (dans une ville) et 3 jours dans un autre (à la campagne, à la montagne ou à la mer)



Aller vivre à l'étranger pendant plusieurs années avant de revenir vous installer en France



Faire un échange de logement avec une autre personne pendant la période des vacances





## Les nouveaux usages en matière de logement (2/2)

Et que pensez-vous de la possibilité de faire les choses suivantes ?

■ Je l'ai déjà fait ■ Pourquoi pas ? ■ Moi, jamais

Louer une chambre de votre logement à une personne pour avoir un complément de revenus



Aller vivre à l'étranger une ou plusieurs années en échangeant votre logement actuel avec une autre personne



Vivre en colocation avec des amis proches



Mettre en location votre logement sur des sites internet pour le louer lorsque vous n'y êtes pas, même pour quelques jours



Acheter en groupe une maison (par exemple avec des amis ou des couples d'amis)



# Les nouveaux usages en matière de logement – détail selon l'âge (1/2)

Et que pensez-vous de la possibilité de faire les choses suivantes ?

Réponse : Pourquoi pas ?	Ensemble	Moins de 35 ans	De 35 ans à 64 ans	65 ans et plus
Avoir un bureau dans votre logement et travailler le plus souvent de chez vous	55	62	57	42
Vivre dans une résidence proposant de multiples services aux habitants (ménage à domicile, pressing, restauration, etc.)	61	55	63	63
Vivre 4 jours par semaine dans un endroit (dans une ville) et 3 jours dans un autre (à la campagne, à la montagne ou à la mer)	55	59	56	49
Aller vivre à l'étranger pendant plusieurs années avant de revenir vous installer en France	49	60	51	31
Faire un échange de logement avec une autre personne pendant la période des vacances	50	58	49	42

## Les nouveaux usages en matière de logement – détail selon l'âge (2/2)

Et que pensez-vous de la possibilité de faire les choses suivantes ?

Réponse : Pourquoi pas ?	Ensemble	Moins de 35 ans	De 35 ans à 64 ans	65 ans et plus
Louer une chambre de votre logement à une personne pour avoir un complément de revenus	46	51	48	37
Aller vivre à l'étranger une ou plusieurs années en échangeant votre logement actuel avec une autre personne	37	44	39	27
Vivre en colocation avec des amis proches	28	39	24	22
Mettre en location votre logement sur des sites internet pour le louer lorsque vous n'y êtes pas, même pour quelques jours	32	43	32	21
Acheter en groupe une maison (par exemple avec des amis ou des couples d'amis)	24	29	25	17

# La pièce que l'on rêve d'agrandir dans son logement

Quelle pièce de votre logement rêveriez-vous d'agrandir en priorité ?



Le salon / la salle à manger

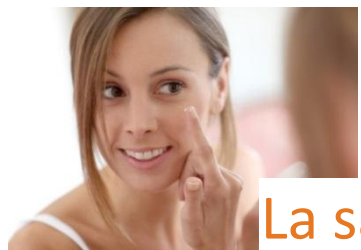
42%



La cuisine 25%



La ou une chambre 16%



La salle de bain 17%

GAME CHANGERS



## L'intérêt des séniors pour les nouveaux usages en matière de logement

Personnellement, seriez-vous intéressé par la possibilité de faire les choses suivantes ?

Aux 65 ans et plus

■ Certainement ■ Probablement ■ Probablement pas ■ Certainement pas

Oui  
%  
Non  
%

Louer à un/une étudiant(e) une chambre de votre domicile avec l'assurance que la personne respecterait vos règles de vie



40

60

Proposer une chambre à un/une étudiant(e) qui en échange vous rendrait des services



38

62

Vivre dans une résidence ou une grande maison avec certains de vos amis proches



21

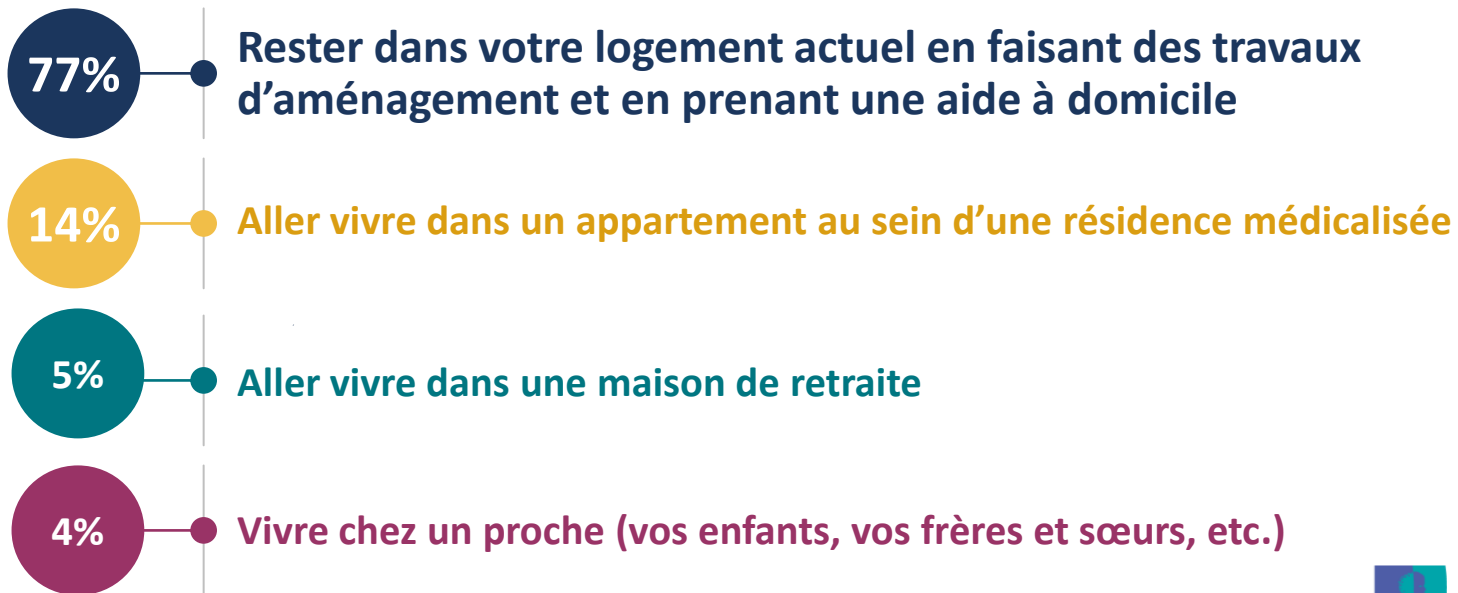
79

# La solution préférée des séniors en cas de dépendance

Si jamais vous basculiez dans la grande dépendance et que vous aviez besoin d'un suivi médical pour vivre, que feriez-vous le plus probablement ?

Aux 65 ans et plus

Réponse :  
« En premier »



## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –.

Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

GAME CHANGERS



## FIND US

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[@IpsosFrance](https://@IpsosFrance)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

---

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

